

	DOCUMENTO	Código: DSIG-005
	VALORES CORPORATIVOS	Versión: 2
		Fecha: 15/09/2024
		Página 1 de 1

1. Compromiso

Sentimos propios los objetivos de la organización. Apoyando e instrumentando decisiones, comprometidos por completo con el desarrollo organizacional.

2. Ética

Sentimos y obramos en todo momento de manera consecuente con los valores morales, las buenas prácticas y costumbres, respetando las políticas organizacionales.

3. Orientación al cliente

Trabajamos de forma profesional y constante para lograr la plena satisfacción del cliente. Para ello, enfatizamos en una relación de confianza y transparencia, donde la profesionalidad y cercanía en el servicio facilitado al cliente, es parte de la cultura de la organización.

4. Orientación a los resultados

Encaminamos todas las acciones al cumplimiento de las metas, fijando objetivos desafiantes por encima de los estándares, mejorando y manteniendo altos niveles de rendimiento en el marco de las estrategias de la organización.

5. Calidad de trabajo

Poseemos la capacidad de comprender la esencia de los aspectos complejos para transformarlos en soluciones prácticas y operables para la organización, tanto en su propio beneficio como en el de los clientes y otros grupos de interés.

6. Innovación

Ideamos soluciones nuevas y diferentes ante problemas o situaciones requeridos por la organización, los clientes o demás grupos de interés.

Diego Fernando López Ruiz
Representante legal